Investeşte în oameni!

Fondul Social European
Programul Operaţional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: **2 „Corelarea învăţării pe tot parcursul vieţii cu piaţa muncii”**
Domeniul major de intervenţie: **2.2 - “Prevenirea şi corectarea părăsirii timpurii a şcolii”**
Titlul proiectului: **„Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”**
Beneficiar: **Fundaţia Academică Alumni a Colegiului Naţional Mircea cel Bătrân**
ID Proiect: **62183**
Cod contract: **POSDRU/91/2.2/S/62183**
Nr. __ /26.03.2012

DOCUMENTAŢIA PENTRU OFERTANŢI PENTRU ACHIZIŢIA DE “MATERIALE PUBLICITARE 2”

Achizitor:	FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN
Titlul proiectului POSDRU:	„Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.
Nr. contractului de finanţare:	POSDRU/91/2.2/S/62183
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:	**Beneficiar:** FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN

1. INFORMAŢII GENERALE

1.1. Achizitor:

Denumire Beneficiar: FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN	
Adresa: Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726	
Persoana de contact: Silviu Ludovic Isvanca	Telefon: +40 721/328241, +0040 241/550344
E-mail: silviuludovic_isvanca@yahoo.com	Fax: +0040 341/40580/0/1
Adresa de internet: www.fundatia-alumni.wgz.ro	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data şi ora): 04.04.2012, ora 13:00

b) Adresa unde se primesc ofertele: Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726, Ţara: România

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentaţia pentru ofertanţi sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIŢIE

2.1 Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziţie:

Titlu: Achizitie de Materiale publicitare-CPV:22462000-6

2.1.2. Descrierea produselor / serviciilor/ lucrarilor ce vor fi achiziţionate

Se vor achiziţiona materiale publicitare necesare implementarii proiectului „Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.

2.1.3. Denumire contract si locatia lucrarii, locul de livrare sau prestare

(a) Lucrări ☐	(b) Produse ■	(c) Servicii ☐
Execuţie ☐	Cumpărare ■	Categoria serviciului:
Proiectare şi execuţie ☐	Leasing ☐	2A ☐
Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerinţelor specificate de achizitor ☐	Închiriere ☐	2B ☐
	Cumpărare în rate ☐	
Principala locaţie a lucrării: _____ _____	Principalul loc de livrare: Sediul Beneficiarului	Principalul loc de prestare: _____ _____

2.1.4. Durata contractului de achizitie

Până la data de 31.12.2013

3. INFORMAŢII DETALIATE ŞI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂŞTIGĂTOARE

Preţul cel mai scăzut	■
Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	□

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat preţul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	60 de zile calendaristice de la depunerea ofertei
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic şi financiar)	Criterii de calificare si selectie a ofertantului: a. Ofertantul poate fi orice persoana fizica sau juridica romana sau straina autorizata in acest domeniu. Se va oferta intreaga cantitate de produse. Ofertele partiale vor fi respinse. Documentele obligatorii pe care trebuie sa le prezinte operatorul economic participant la procedura sunt: **A.** oferta tehnica detaliata impreuna cu prezentarea elementelor de cost, pe produs si total oferta. **B.** Documente doveditoare ale criteriilor de calificare şi selectie : **1.** Certificatul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului - *copie certificata pentru conformitate cu originalul, semnata si stampilata.* **2.** Declaraţie pe proprie răspundere că ofertantul nu se află într-una din urmatoarele situatii; a) este in stare de faliment ori lichidare, afacerile ii sunt administrate de un judecator-sindic sau activitatile sale comerciale sunt suspendate sau fac obiectul unui aranjament cu creditorii ori este intr-o situatie similara cu cele anterioare, reglementata prin lege; b) face obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa in una dintre situatiile prevazute la lit. a); c) nu si-a indeplinit obligatiile de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor de asigurari sociale catre bugetele componente ale

	bugetului general consolidat, in conformitate cu prevederile legale in vigoare in Romania sau in tara in care este stabilit; d) a fost condamnat, in ultimii trei ani, prin hotararea definitiva a unei instante judecatoresti, pentru o fapta care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greseli in materie profesionala. Termene de plata/livrare: Oferta va fi intocmita defalcat pe produse si pentru valoarea totala a contractului avand ca obiect furnizarea de materiale publicitare iar plata acestora se va face esalonat pe masura livrarilor, conform contractului incheiat. Livrarea se va face esalonat, pe baza comenzilor beneficiarului , in termen de maxim 7 zile de la transmiterea comenzilor. Ofertele se primesc la adresa din **Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726, Ţara: România.** Data limita de primire a ofertelor este de **04.04.2012, ora 13:00.** Modul de prezentare al ofertelor: prin posta/curierat sau la sediul Beneficiarului, intr-un plic sigilat cu mentiunea pe exterior: "*Proiect:* **„**Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora". – *62183, Materiale publicitare - Oferta tehnica"*
4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	Ofertantul are dreptul de a-şi retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data deschiderii ofertelor; Ofertantul poate modifica conţinutul ofertei, până cel târziu cu o zi înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor, prin solicitare scrisă adresată achizitorului în vederea modificării ofertei; Se consideră ofertă întârziată oferta depusă la altă adresă decât cea indicată în anunţ şi în documentaţia pentru ofertanţi ori este primită de achizitor după expirarea datei limită de depunere; Ofertele întârziate se returnează ofertantului nedeschise.
4.6. Informaţii referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/execuţia lucrărilor	Produsele vor fi livrate la sediul beneficiarului pe baza de comanda scrisa pe parcursul derularii proiectului-pana la 31.12.2013. Termenul maxim de livrare nu va depasi 7 zile de la transmiterea comenzilor.
4.7. Modalităţi de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie şi de solutionare a contestaţiei	Contestaţiile împotriva deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie se depun în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea înştiinţărilor privind oferta câştigătoare, la sediul beneficiarului, sau prin fax: 0040 341/40580/0/1. Contestaţiile vor fi soluţionate de catre comisia de evaluare a ofertelor numită prin decizie. Contestaţiile se vor soluţiona în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primire.
4.8.Clauzele	Preţul contractului de achiziţie nu se actualizează/modifică pe

contractuale obligatorii, inclusiv condiţiile de actualizare/ modificare a preţului contractului de achiziţie	perioada sa de derulare. Plata produselor se va realiza dupa receptionare, in baza facturilor emise.

5. **Descrierea obiectului contractului (specificaţiile tehnice)**

Se vor achiziţiona Materiale publicitare necesare implementarii proiectului „Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”. Materialele ce se vor personaliza vor fi asigurate in totalitate de catre prestator conform cerintelor din prezentele S.T. Personalizarea va fi in conformitate cu Manualul de identitate vizuala pentru instrumentele structurale 2007-2013 in Romania, publicat in M.O. partea I nr. 55 din data de 25.01.2010.

PRODUSE SOLICITATE :

1.Afise
Cantitate: 30 buc
Dimensiuni 1000 x 600 mm, dcl 170 gr / mp
Imprimare: 4 + 0 cul
Realizare foto + creatie grafica + tipar offset + livrare gratuita la beneficiar
Suport adeziv perimetral

2. Etichete autoadezive personalizate 2 culori

Cantitate: 1.000 buc
Dimensiuni: 70 x 50 mm

3. Banner de exterior, poliplan
4 x 1,2 m; 1 buc, finisaj: montaj, realizare foto, creatie grafica
montaj si livrare gratuita la beneficiar

4. Roll-up, rezolutie 1400 x 1400 dpi
2 x 0,8 m; 26 buc, realizare foto, creatie grafica
livrare gratuita la beneficiar

Aprobat,

Manager Proiect

Prof. Nicoara Vasile

Intocmit

Responsabil achizitii

Doru Sabau