Investeşte în oameni!

Fondul Social European
Programul Operaţional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: **2 „Corelarea învăţării pe tot parcursul vieţii cu piaţa muncii”**
Domeniul major de intervenţie: **2.2 - “Prevenirea şi corectarea părăsirii timpurii a şcolii”**
Titlul proiectului: **„Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”**
Beneficiar: **Fundaţia Academică Alumni a Colegiului Naţional Mircea cel Bătrân**
ID Proiect: **62183**
Cod contract: **POSDRU/91/2.2/S/62183**
Nr. __ /07.03.2011

DOCUMENTAŢIA PENTRU OFERTANŢI PENTRU ACHIZIŢIA DE “MATERIALE PUBLICITARE”

Achizitor:	FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN
Titlul proiectului POSDRU:	**„**Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.
Nr. contractului de finanţare:	POSDRU/91/2.2/S/62183
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:	**Beneficiar:** FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN

1. INFORMAŢII GENERALE

1.1. Achizitor:

Denumire Beneficiar: FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN	
Adresa: Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726	
Persoana de contact: Silviu Ludovic Isvanca	Telefon: +40 721/328241, +0040 241/550344
E-mail: silviuludovic_isvanca@yahoo.com	Fax: +0040 341/40580/0/1
Adresa de internet: www.fundatia-alumni.wgz.ro	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data şi ora): 21.03.2011, ora 13:00

b) Adresa unde se primesc ofertele: Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726, Ţara: România

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentaţia pentru ofertanţi sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIŢIE

2.1 Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziţie:

Titlu: Achizitie de Materiale publicitare-CPV:22462000-6

2.1.2. Descrierea produselor / serviciilor/ lucrarilor ce vor fi achiziţionate

Se vor achiziţiona materiale publicitare necesare implementarii proiectului „Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.

2.1.3. Denumire contract si locatia lucrarii, locul de livrare sau prestare

(a) Lucrări ☐	(b) Produse ■	(c) Servicii ☐
Execuţie ☐ Proiectare şi execuţie ☐ Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerinţelor specificate de achizitor ☐	Cumpărare ■ Leasing ☐ Închiriere ☐ Cumpărare în rate ☐	Categoria serviciului: 2A ☐ 2B ☐
Principala locaţie a lucrării: _____ _____	Principalul loc de livrare: Sediul Beneficiarului	Principalul loc de prestare: _____ _____

2.1.4. Durata contractului de achizitie

Până la data de 31.12.2013

3. INFORMAŢII DETALIATE ŞI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂŞTIGĂTOARE

Preţul cel mai scăzut	■
Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	☐

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat preţul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	60 de zile calendaristice de la depunerea ofertei
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic şi financiar)	Criterii de calificare si selectie a ofertantului: a. Ofertantul poate fi orice persoana fizica sau juridica romana sau straina autorizata in acest domeniu care indeplineste cerintele minime de calificare si selectie mentionate mai jos(pct.B cerintele 1-7). Se va oferta intreaga cantitate de produse. Ofertele partiale vor fi respinse. Documentele obligatorii pe care trebuie sa le prezinte operatorul economic participant la procedura sunt: **A.** oferta tehnica detaliata(ST) impreuna cu prezentarea elementelor de cost (formular de oferta-Anexa 1) si anexa la oferta cu preturile detaliate; **B.** Documente doveditoare ale criteriilor de calificare şi selectie : **1.** Certificatul de atestare fiscala emis in conformitate cu prevederile Ordinului ministrului finantelor publice nr.673/2009 - *in original sau copie legalizata, valabil la data depunerii ofertei;* **2.** Certificatul de atestare fiscala emis in conformitate cu prevederile Ordinului comun, al ministrului administratiei si internelor si ministrului finantelor publice nr.2052 bis/1528/2006 - *in original sau copie legalizata, valabil la data depunerii ofertei.* Persoanele juridice straine vor prezenta o declaratie *in original*, iar ca acte doveditoare documente echivalente care sa probeze ca si-au

	indeplinit obligatiile de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor catre buget. *Toate documentele in limbi straine vor fi prezentate in original sau copie legalizata, insotite de traduceri legalizate in limba romana.* Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare**.** **3.**Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului din care sa rezulte ca: -domeniul de activitate al ofertantului corespunde obiectului procedurii, -nu sunt înscrise menţiuni cu privire la aplicarea Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenţei, sau că societatea se află în incapacitate de plată. *- in original, valabil la data depunerii ofertei.* **4.** Certificatul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului - *copie certificata pentru conformitate cu originalul, semnata si stampilata.* Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare**.** Pentru persoane juridice straine: Documente care dovedesc o forma de inregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional din tara de origine a ofertantului, *in copii legalizate insotite de traducere legalizata in limba romana, valabile la data depunerii ofertei.* **5.** Bilantul contabil aferent ultimului exercitiu financiar, vizat si inregistrat de organele competente sau alte documente legale edificatoare prin care ofertantul isi poate dovedi capacitatea economico-financiara – *in copie certificata conform cu originalul, semnata si stampilata.* Persoanele juridice straine vor depune documentele echivalente, *in copie conforma cu originalul, semnata si stampilata si traducere legalizata in limba romana.*

	Nivel minim impus: Cerinta minima : Informatii generale (Anexa 2) – *in original* ***Nivel minim impus :*** Cifra de afaceri medie pe ultimii 3 ani min. 50.000 lei. Cerinta minima: **6.** Minim 1 scrisoare de recomandare din partea beneficiarilor de produse similare. *in original, in limba romana sau insotite de traduceri autorizate in limba romana.* Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare**.** **7.** Experienta similara : Cerinta minima : Ofertantul va prezenta in copie(cf cu originalul) minim un contract ce a avut ca obiect furnizarea de produse similare, cu o valoare minima de 12.000 lei(2.823 euro). Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare**.** Nu se admit completari ale ofertei dupa data limita de depunere. Termene de plata/livrare: Oferta va fi intocmita defalcat pe produse si pentru valoarea totala a contractului avand ca obiect furnizarea de materiale publicitare iar plata acestora se va face esalonat pe masura livrarilor, conform contractului incheiat. Livrarea se va face esalonat, pe baza comenzilor beneficiarului , in termen de maxim 7 zile de la transmiterea comenzilor. Ofertele se primesc la adresa din **Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726, Ţara: România.** Data limita de primire a ofertelor este de **21.03.2011, ora 13:00.** Modul de prezentare al ofertelor: prin fax, posta/curierat sau la sediul Beneficiarului, intr-un plic sigilat cu mentiunea pe exterior: *"Proiect:* **„**Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora". *– 62183, Materiale publicitare - Oferta tehnica"*
4.5. Posibilitatea	Ofertantul are dreptul de a-şi retrage oferta, prin solicitare scrisă

retragerii sau modificării ofertei	adresată achizitorului până la data deschiderii ofertelor; Ofertantul poate modifica conţinutul ofertei, până cel târziu cu o zi înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor, prin solicitare scrisă adresată achizitorului în vederea modificării ofertei; Se consideră ofertă întârziată oferta depusă la altă adresă decât cea indicată în anunţ şi în documentaţia pentru ofertanţi ori este primită de achizitor după expirarea datei limită de depunere; Ofertele întârziate se returnează ofertantului nedeschise.
4.6. Informaţii referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/execuţia lucrărilor	Produsele vor fi livrate la sediul beneficiarului pe baza de comanda scrisa pe parcursul derularii proiectului-pana la 31.12.2013. Termenul maxim de livrare nu va depasi 7 zile de la transmiterea comenzilor.
4.7. Modalităţi de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie şi de solutionare a contestaţiei	Contestaţiile împotriva deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie se depun în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea înştiinţărilor privind oferta câştigătoare, la sediul beneficiarului, sau prin fax: 0040 341/40580/0/1. Contestaţiile vor fi soluţionate de catre comisia de evaluare a ofertelor numită prin decizie. Contestaţiile se vor soluţiona în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primire.
4.8.Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condiţiile de actualizare/ modificare a preţului contractului de achiziţie	Preţul contractului de achiziţie nu se actualizează/modifică pe perioada sa de derulare. Plata produselor se va realiza dupa receptionare, in baza facturilor emise.

5. **<u>Descrierea obiectului contractului (specificaţiile tehnice)</u>**

Se vor achiziţiona Materiale publicitare necesare implementarii proiectului „Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.

Materialele ce se vor personaliza vor fi asigurate in totalitate de catre prestator conform cerintelor din prezentele S.T.

Personalizarea va fi in conformitate cu Manualul de identitate vizuala pentru instrumentele structurale 2007-2013 in Romania, publicat in M.O. partea I nr. 55 din data de 25.01.2010.

1.Afise
Cantitate: 800 buc
Dimensiuni 480 x 330 mm, dcl 170 gr / mp
Imprimare: 4 + 0 cul
Realizare foto + creatie grafica + tipar offset + livrare gratuita la beneficiar
Suport adeziv perimetral

2. USB personalizate
Cantitate: 450 buc
Caracteristici: Capacitate 2G

3. Brosura informativa 12 pagini, capsata
Cantitate: 450 buc
Dimensiuni A4
Imprimare: 4 + 4 cul
Realizare foto + creatie grafica + tipar offset + livrare la beneficiar
Coperta lacuita

4. Pixuri cu simbolul romanesc ros-galben-albastru, de calitate superioara, plastic + metal personalizate, mina parker,2 personalizari
Cantitate:450 buc.
livrare gratuita la beneficiar

5. Agende personalizate
Cantitate: 450
Format A4, hartie ivoire
Personalizare pe fiecare pagina
Coperta buretata
Personalizare pe coperta timbru sec
Coltare
Semn de carte
Informatii inceput agenda specifice
livrare gratuita la beneficiar

6. Plase personalizate
Cantitate: 450 buc, plastic gros calitativ
livrare gratuita la beneficiar

7. Notes personalizate fila cu fila:
50 file, spira metalica, 450 buc, format A4
livrare gratuita la beneficiar

8. Ecusoane cu clips
Cantitate: 500 buc
Format A7
Personalizat individual
livrare gratuita la beneficiar

9. Mape personalizate: A4, cu buzunar stantat, 4+4, lacuita, laminata, realizare foto, creatie grafica, 450 buc
livrare gratuita la beneficiar

10. Banner de exterior, poliplan
4 x 1,2 m; 1 buc, finisaj: montaj, realizare foto, creatie grafica
montaj si livrare gratuita la beneficiar

11. Roll-up, rezolutie 1400 x 1400 dpi
2,5 x 0,8 m; 1 buc, realizare foto, creatie grafica
livrare gratuita la beneficiar

OFERTANTUL Anexa 1

_____

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre,

Fundaţia Academică Alumni a Colegiului Naţional Mircea cel Bătrân

Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726

Domnilor,

1. Examinând documentaţia de atribuire, subsemnaţii, reprezentanţi ai ofertantului

_____, ne oferim ca, în conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentaţia mai sus menţionată, să livram

_____ _____pentru suma totala de

(denumirea produselor)

_____lei, reprezentând

(suma în litere şi în cifre)

_____ euro, la care se adaugă taxa pe valoarea adaugată în valoare de

(suma în litere şi în cifre) _____lei.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câştigătoare, să livram produsele în conformitate cu D.A..

3. Ne angajăm să menţinem această ofertă valabilă pentru o durata de _____zile,

(durata în litere şi cifre)

respectiv până la data de _____, şi ea va rămâne obligatorie pentru
(ziua/luna/anul)

noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea şi semnarea contractului de achiziţie publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastra este stabilită câştigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

Depunem detalirea costurilor.

6. Înţelegem că nu sunteţi obligaţi să acceptaţi oferta cu cel mai scăzut preţ sau orice altă ofertă pe care o puteti primi.

Data _____/_____/_____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnătura)

oferta pentru şi în numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANT Anexa 2

CANDIDATUL/OFERTANTUL

_____

(denumirea/numele)

INFORMATII GENERALE

1. Denumirea:

2. Codul fiscal:

3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

Fax:

E-mail:

5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____

(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)

6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____

(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)

7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: _____

(*adrese complete, telefon/fax,*

certificate de inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Anul	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (echivalent euro)
1. 2008		
2. 2009		
3. 2010		
Media anuala:		

Ofertant,

_____

(semnatura autorizata)

Aprobat,

Manager Proiect

Prof. Nicoara Vasile

Intocmit

Responsabil achizitii

Doru Sabau