Investeşte în oameni!

Fondul Social European
Programul Operaţional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: **2 „Corelarea învăţării pe tot parcursul vieţii cu piaţa muncii”**
Domeniul major de intervenţie: **2.2 - “Prevenirea şi corectarea părăsirii timpurii a şcolii”**
Titlul proiectului: **„Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”**
Beneficiar: **Fundaţia Academică Alumni a Colegiului Naţional Mircea cel Bătrân**
ID Proiect: **62183**
Cod contract: **POSDRU/91/2.2/S/62183**

DOCUMENTAŢIA PENTRU OFERTANŢI PENTRU ACHIZIŢIA DE *“SERVICII DE PUBLICITATE A PROIECTULUI-PARTENERIAT PENTRU COPILUL MEU-PROGRAM EDUCATIV DE SPRIJIN PENTRU ELEVI CU RISC DE PARASIRE TIMPURIE A SCOLII SI PARINTII ACESTORA”*

Achizitor:	FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN
Titlul proiectului POSDRU:	**„**Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora”.
Nr. contractului de finanţare:	POSDRU/91/2.2/S/62183
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:	**Beneficiar:** FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN

1. INFORMAŢII GENERALE

1.1. Achizitor:

Denumire: FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN
Adresa: Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726

Persoana de contact: Anca Nicoara	Telefon: +40 751/250363, +0040 241/550344
E-mail: nicoara.anca@gmail.com	Fax: +0040 341/40580/0/1
Adresa de internet: www.fundatia-alumni.wgz.ro	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data şi ora): 23.01.2012, ora 13:00

b) Adresa unde se primesc ofertele:

Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud Constanta, cod postal 900726, Ţara: România

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentaţia pentru ofertanţi sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIŢIE

2.1 Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziţie:

Titlu: Achizitie servicii de publicitate

2.1.2. Descrierea produselor / serviciilor/ lucrarilor ce vor fi achiziţionate

Se vor achizitiona servicii de publicitate a proiectului 62183 – **„**Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora” ce constau in Campanii de publicitate in presa , Campanii de publicitate pe internet, Campanii de publicitate pe facebook, transmiterea de news-letters, realizarea unui proiect special si publicitate stradala, servicii descrise detaliat in ST.

2.1.3. Denumire contract si locatia lucrarii, locul de livrare sau prestare

(a) Lucrări ☐	(b) Produse ☐	(c) Servicii ■
Execuţie ☐	Cumpărare ☐	Categoria serviciului:
Proiectare şi execuţie ☐	Leasing ☐	2A ■
Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerinţelor specificate de ☐	Închiriere ☐	2B ☐
	Cumpărare în rate ☐	

achizitor		
Principala locaţie a lucrării: _____ _____	Principalul loc de livrare: _____ _____	Principalul loc de prestare: Constanta, Bucuresti, Craiova, Brasov si Iasi
2.1.4. Durata contractului de achizitie Până la data de 31.12.2013		

3. INFORMAŢII DETALIATE ŞI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂŞTIGĂTOARE

Preţul cel mai scăzut	■
Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic	☐

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat preţul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	60 de zile calendaristice de la depunerea ofertei
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic şi financiar)	Criterii de calificare si selectie ale ofertantului: Ofertantul poate fi orice persoana fizica sau juridica romana sau straina autorizata in acest domeniu, care indeplineste cerintele minime de calificare si selectie mentionate mai jos(pct.B cerintele 1-7). Se va oferta intreaga cantitate de servicii. Ofertele partiale vor fi respinse. Documentele obligatorii pe care trebuie sa le prezinte operatorul economic participant la procedura sunt: **A.** oferta tehnica detaliata(ST) impreuna cu prezentarea elementelor de cost(formular de oferta-Anexa 1 impreuna cu anexa cu detalierea costurilor); **B.** Documente doveditoare ale criteriilor de calificare şi selectie :

	1. Certificatul de atestare fiscala emis in conformitate cu prevederile Ordinului ministrului finantelor publice nr.673/2009 - *in original sau copie legalizata, valabil la data depunerii ofertei;* **2.** Certificatul de atestare fiscala emis in conformitate cu prevederile Ordinului comun, al ministrului administratiei si internelor si ministrului finantelor publice nr.2052 bis/1528/2006 - *in original sau copie legalizata, valabil la data depunerii ofertei.* Persoanele juridice straine vor prezenta o declaratie *in original*, iar ca acte doveditoare documente echivalente care sa probeze ca si-au indeplinit obligatiile de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor catre buget. *Toate documentele in limbi straine vor fi prezentate in original sau copie legalizata, insotite de traduceri legalizate in limba romana.* **3.**Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului din care sa rezulte ca: -domeniul de activitate al ofertantului corespunde obiectului procedurii, -nu sunt înscrise menţiuni cu privire la aplicarea Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenţei, sau că societatea se află în incapacitate de plată. - *in original, valabil la data depunerii ofertei.* **4.** Certificatul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului - *copie certificata pentru conformitate cu originalul, semnata si stampilata.* Pentru persoane juridice straine: Documente care dovedesc o forma de inregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional din tara de origine a ofertantului, *in copii legalizate insotite de traducere legalizata in limba romana, valabile la data depunerii ofertei.* **5.** Bilantul contabil la data de 31.12.2010, vizat si inregistrat de organele competente – *in copie certificata conform cu originalul, semnata si stampilata.* Persoanele juridice straine vor depune documentele echivalente, *in copie conforma cu originalul, semnata si stampilata si traducere*

	legalizata in limba romana. Cerinta minima : Informatii generale (Anexa 2) – *in original* ***Nivel minim impus :*** Cifra de afaceri medie pe ultimii 3 ani min. 200.000 lei. Nu se iau in calcul diminuari ale acestei cerinte. Cerinta minima: **6.** Minim 1 scrisoare de recomandare din partea beneficiarilor de servicii similare *in original, in limba romana sau insotite de traduceri autorizate in limba romana.* **7.** Experienta similara : Cerinta minima : Ofertantul va prezenta in copie(cf cu originalul) minim un contract ce a avut ca obiect prestarea de servicii similare, cu o valoare minima de 36.000 lei(8.372 euro). Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de prestare de servicii**.** Nu se admit completari ale ofertei dupa data limita de depunere. Termene de plata: Oferta va fi intocmita detaliat cat si pentru valoarea totala a contractului avand ca obiect prestarea de servicii de publicitate, iar plata acestora se va face conform contractului incheiat. Ofertele se primesc la adresa din Str. Stefan cel Mare nr. 6, Constanta, România-secretariat. Data limita de primire a ofertelor este de **23.01.2012, ora 13:00.** Modul de prezentare al ofertelor: prin posta/curierat sau la sediul Beneficiarului, intr-un plic sigilat cu mentiunea pe exterior: *"Proiect: "* **Parteneriat pentru copilul meu – program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de părăsire timpurie a şcolii şi părinţii acestora"**– *62183, Servicii de publicitate - Oferta tehnica"*
4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	Ofertantul are dreptul de a-şi retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data deschiderii ofertelor; Ofertantul poate modifica conţinutul ofertei, până cel târziu cu o zi înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor, prin solicitare

	scrisă adresată achizitorului în vederea modificării ofertei; Se consideră ofertă întârziată oferta depusă la altă adresă decât cea indicată în anunţ şi în documentaţia pentru ofertanţi ori este primită de achizitor după expirarea datei limită de depunere; Ofertele întârziate se returnează ofertantului nedeschise.
4.6. Informaţii referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/execuţia lucrărilor	Serviciile se vor presta esalonat pe baza de comenzi in maxim 7 zile de la transmiterea acestora.
4.7. Modalităţi de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie şi de solutionare a contestaţiei	Contestaţiile împotriva deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziţie se depun în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea înştiinţărilor privind oferta câştigătoare, la sediul beneficiarului, sau prin fax la nr.: 0341 40580/0/1. Contestaţiile vor fi soluţionate de comisia de evaluare a ofertelor numită prin decizie. Contestaţiile se vor soluţiona în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primire.
4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condiţiile de actualizare/ modificare a preţului contractului de achiziţie	Preţul contractului de achiziţie nu se actualizează/modifică pe perioada sa de derulare. Plata serviciilor se va realiza dupa receptionarea acestora, in termen maxim de 30 zile de la prestare si facturare, in baza facturilor emise pentru serviciile prestate.

5. <u>Descrierea obiectului contractului (specificaţiile tehnice)</u>

Descrierea serviciului	Continutul serviciilor
Publicitate -Etapa I-Campanie in presa-durata 24 luni	Campanie de presa in cate un ziar local din fiecare cele 5 regiuni (Bucuresti, Constanta, Brasov, Iasi si Craiova) cu creatia inclusa- cate o aparitie/trimestru in fiecare ziar local propus al regiunii- total= 40 aparitii in format ¼ cca 5.600 cmp in total

Publicitate -Etapa II-Campanie pe internet – durata 24 de luni	Realizare unui clip publicitar de tip Viral si difuzarea lui pe un numar de 5 website-uri care au ca audienta elevii de scoala generala. Durata de difuzare 24 de luni
Publicitate -Etapa III-Proiect special-durata 24 luni	Realizarea unui proiect special in 5 scoli din cele 5 regiuni care sa aiba ca rezultat informarea elevilor despre proiect. Durata – 1 zi (flyere, design outfit, and BTL concept incluse)
Publicitate-Etapa IV-Campanie de publicitate pe Facebook-durata 24 luni	Realizare unei pagini de Facebook cu titlul proiectului care sa contina mesajul pe care il transmitem. Achizitionare unei reclame Facebook SocialAd cate 2 luni pe an, total 4 luni. Durata paginii de Facebook – 24 de luni
Publicitate-Etapa V-Panouri stradale asigurate de catre beneficiar-durata 24 luni	Amplasarea a 2 panouri stradale (6x4m) pe arterele principale din orasele Constanta si Bucuresti cate 2 luni pe an, in 2 perioade, primavara si toamna. Durata Panouri – 4 luni(layout si DTP).
Publicitate-Etapa VI-Realizare unui Newsletter online– durata 24 luni	Construirea unui newsletter HTML care sa fie trimis la o baza de date de profesori din cele 5 regiuni (Bucuresti, Constanta, Brasov, Iasi si Craiova). Frecventa de trimitere – 1 Newsletter la 3 luni, total 8 trimiteri.(trimiteri incluse) Durata Newsletter – 24 de luni

OFERTANTUL Anexa 1

_____

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre,

Fundaţia Academică Alumni a Colegiului Naţional Mircea cel Bătrân

Constanta, Str. Stefan cel Mare nr. 6, jud. Constanta, România

Domnilor,

1. Examinând documentaţia de atribuire, subsemnaţii, reprezentanţi ai ofertantului

_____, ne oferim ca, în conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentaţia mai sus menţionată, să prestam

_____ _____pentru suma totala de

(denumirea serviciilor)

_____lei, reprezentând

(suma în litere şi în cifre)

_____ euro, la care se adaugă taxa pe valoarea adaugată în valoare de

(suma în litere şi în cifre) _____lei.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câştigătoare, să prestam serviciile în conformitate cu D.A..

3. Ne angajăm să menţinem această ofertă valabilă pentru o durata de _____zile,

(durata în litere şi cifre)

respectiv până la data de _____, şi ea va rămâne obligatorie pentru
(ziua/luna/anul)

noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea şi semnarea contractului de achiziţie această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastra este stabilită câştigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

Depunem detalirea costurilor.

6. Înţelegem că nu sunteţi obligaţi să acceptaţi oferta cu cel mai scăzut preţ sau orice altă ofertă pe care o puteti primi.

Data _____/_____/_____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnătura)

oferta pentru şi în numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)

OFERTANT Anexa 2

CANDIDATUL/OFERTANTUL

_____

(denumirea/numele)

INFORMATII GENERALE

1. Denumirea:

2. Codul fiscal:

3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

Fax:

E-mail:

5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____

(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)

6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____

(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)

7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: _____

(*adrese complete, telefon/fax,*

certificate de inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Anul	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (echivalent euro)
1. 2008		
2. 2009		
3. 2010		
Media anuala:		

Ofertant,

_____

(semnatura autorizata)

Aprobat,

Manager Proiect

Prof. Nicoara Vasile

……

Intocmit

Responsabil Achizitii

Doru Sabau

……..