



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU
2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOS DRU



FUNDAȚIA ACADEMICĂ
ALUMNI

Clarificari 11.01.2012

La procedura de achiziție de "Servicii de publicitate a proiectului -Parteneriat pentru copilul meu-program educativ de sprijin pentru elevi cu risc de parasire timpurie a scolii si parintii acestora – cod CPV 79341000-6-Servicii de publicitate” Cod contract: POSDRU/91/2.2/S/62183

Beneficiar: *Fundația Academică Alunni a Colegiului Național Mircea cel Bătrân*

CATRE OPERATORII ECONOMICI INTERESATI:

In urma receptionarii unei solicitari de clarificari la procedura mentionata mai sus, prezentam mai jos intrebarile transmise si raspunsurile aferente:

Intrebarea 1

Baza de date cu profesori pentru trimiterea newsletter-ului exista?

Raspuns

Baza de date va fi pusa la dispozitie de catre Beneficiar.

Intrebarea 2

La design outfit cate propuneri se doresc?

Raspuns

2 propuneri design outfit / concept

Intrebarea 3

Formatul 6x4 m nu este un format usual si ar implica costuri considerabile si cu foarte mici sanse de a-l impune. Va propunem ca formatul sa fie 6 x 3 m.

Raspuns

Amplasarea a 2 panouri stradale 6 x 4 m sau 6 x 3 m acolo unde nu exista formatul 6 X 4 m, pe arterele principale din orasele Constanta si Bucuresti cate 2 luni / an in doua perioade, primavara si toamna. Durata panouri: 4 luni (layout si DTP)