

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară – 1-“Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție :1.1 “ Acces la educație și formare profesională inițială de calitate”

Titlul proiectului: **Managementul situațiilor de criză la nivelul unității școlare**

Numărul de identificare al contractului: *POSDRU/85/1.1/S/64345*

Nr..50/20.04.2011

.....

DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI PENTRU ACHIZIȚIA DE “MATERIALE PUBLICITARE”

Achizitor:	FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN)
Titlul proiectului POSDRU:	Managementul situațiilor de criză la nivelul unității școlare
Nr. contractului de finanțare:	<i>POSDRU/85/1.1/S/64345</i>
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului:	Partener 1: FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Achizitor:

Denumire Beneficiar: FUNDATIA ACADEMICA ALUMNI A COLEGIULUI NATIONAL MIRCEA CEL BATRAN	
Adresa: Str.Stefan cel Mare Nr 6 Constanta	
Persoana de contact Isvanca Ludovic Silviu	Telefon.0721328241
E-mail:fundatia_alumni@yahoo.com	Fax.0341405800
Adresa de internet: www.fundatia-alumni.wgz.ro	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora): 29.04.2011 ora 13:00

b) Adresa unde se primesc ofertele: Str.Stefan cel Mare Nr 6 Constanta.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilită în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

2.1 Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziție:
Titlu: Achiziție de Materiale publicitare-CPV:22462000-6
2.1.2. Descrierea produselor / serviciilor/ lucrarilor ce vor fi achiziționate
Se vor achiziționa materiale publicitare necesare implementării proiectului <i>Managementul</i>

situațiilor de criză la nivelul unității școlare		
2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau prestare		
(a) Lucrări	(b) Produse	(c) Servicii
Execuție	Cumpărare	Categoria serviciului:
Proiectare și execuție	Leasing	2A
Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de achizitor	Închiriere	2B
	Cumpărare în rate	
Principală locație a lucrării:	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de prestare:
	Sediul Beneficiarului	
2.1.4. Durata contractului de achiziție		
Până la data de 31.05.2011		

3. INFORMAȚII DETALIAȚE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

Prețul cel mai scăzut	☒
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	☐

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	60 de zile calendaristice de la depunerea ofertei
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)	Criterii de calificare și selecție a ofertantului: a. Ofertantul poate fi orice persoană fizică sau juridică română sau străină autorizată în acest domeniu care îndeplinește cerințele minime de calificare și selecție menționate mai jos (pct. B cerințele 1-7). Se va oferta întreaga cantitate de produse. Ofertele parțiale vor fi respinse. Documentele obligatorii pe care trebuie să le prezinte operatorul economic participant la procedura sunt: A. oferta tehnică detaliată (ST) împreună cu prezentarea elementelor de cost (formular de oferta-Anexa 1) și anexa la oferta cu prețurile detaliată; B. Documente doveditoare ale criteriilor de calificare și selecție :

1. Certificatul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comertului - copie certificata pentru conformitate cu originalul, semnata și stampilata.

Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare.

Pentru persoane juridice straine:

Documente care dovedesc o forma de înregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional din tara de origine a ofertantului, *in copii legalizate insotite de traducere legalizata in limba romana, valabile la data depunerii ofertei.*

2. Bilantul contabil aferent ultimului exercitiu financiar(31.12.2010), vizat și înregistrat de organele competente sau alte documente legale edificatoare prin care ofertantul isi poate dovedi capacitatea economico-financiara – in copie certificata conform cu originalul, semnata și stampilata.

3)Declaratie pe proprie raspundere ca la data depunerii ofertei participantii nu au datorii la bugetul de stat și bugetul local.

Persoanele juridice straine vor depune documentele echivalente, *in copie conforma cu originalul, semnata și stampilata și traducere legalizata in limba romana.*

Nivel minim impus:

Cerinta minima :

Informatii generale (Anexa 2) – *in original*

Nivel minim impus :

Cifra de afaceri medie pe ultimii 3 ani min. 25.000 lei.

Cerinta minima:

4. Minim 1 scrisoare de recomandare din partea beneficiarilor de produse similare in original, in limba romana sau insotite de traduceri autorizate in limba romana.

Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare.

5. Experienta similara :

Cerinta minima :

Ofertantul va prezenta in copie(cf cu originalul) minim un contract ce a avut ca obiect furnizarea de produse similare, cu o valoare minima de 4.150 lei(1.000 euro).

Neprezentarea documentelor conform cerintelor mentionate, duce la *excluderea ofertantului* de la procedura pentru atribuirea contractului de furnizare.

Nu se admit completari ale ofertei dupa data limita de depunere.

Termene de plata/livrare: Oferta va fi intocmita defalcata pe produse și pentru valoarea totala a contractului avand ca obiect furnizarea de

	materiale publicitare iar plata acestora se va face esalonat pe masura livrarilor, conform contractului încheiat. Livrarea se va face esalonat, pe baza comenzilor beneficiarului, în termen de maxim 5 zile de la transmiterea comenzilor. Ofertele se primesc la adresa Str.Stefan cel Mare Nr 6 Constanta, țara România. Data limita de primire a ofertelor este de 29.04.2011, ora 13:00. Modul de prezentare al ofertelor: prin fax, posta/curierat sau la sediul Beneficiarului, într-un plic sigilat cu mențiunea pe exterior: <i>“Proiect: „ Managementul situațiilor de criză la nivelul unității școlare”</i>. – 62183, <i>Materiale publicitare - Oferta tehnica</i>”.
4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data deschiderii ofertelor; Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până cel târziu cu o zi înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor, prin solicitare scrisă adresată achizitorului în vederea modificării ofertei; Se consideră ofertă întârziată oferta depusă la altă adresă decât cea indicată în anunț și în documentația pentru ofertanți ori este primită de achizitor după expirarea datei limită de depunere; Ofertele întârziate se returnează ofertantului nedeschise.
4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/ execuția lucrărilor	Produsele vor fi livrate la sediul beneficiarului pe baza de comandă scrisă pe parcursul derulării proiectului-pana la 31.05.2011. Termenul maxim de livrare nu va depăși 5 zile de la transmiterea comenzilor.
4.7. Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de solutionare a contestației	Contestațiile împotriva deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție se depun în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la primirea înștiințărilor privind rezultatul procedurii la sediul beneficiarului sau prin fax la nr. 0341405800 Contestațiile vor fi soluționate de către comisia de evaluare a ofertelor numită prin decizie. Contestațiile se vor soluționa în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primire.
4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/modificare a prețului contractului de achiziție	Prețul contractului de achiziție nu se actualizează/modifică pe perioada sa de derulare. Plata produselor se va realiza după recepționare, în baza facturilor emise.

5. Descrierea obiectului contractului (specificațiile tehnice)

Se vor achiziționa Materiale publicitare necesare implementării proiectului **Managementul situațiilor de criză la nivelul unității școlare.**

Materialele ce se vor personaliza vor fi asigurate în totalitate de către prestator conform cerințelor din prezentele S.T.

Personalizarea va fi în conformitate cu Manualul de identitate vizuala pentru instrumentele structurale 2007-2013 în România, publicat în M.O. partea I nr. 55 din data de 25.01.2010.

1. Afise

Cantitate: 200 buc

Dimensiuni 480 x 330 mm, dcl 170 gr / mp

Imprimare: 4 + 0 cul

Realizare foto + creatie grafica + tipar offset + livrare gratuita la beneficiar

Suport adeziv perimetral

2. USB personalizate

Cantitate: 200 buc

Caracteristici: Capacitate 4GB

3. Pixuri de calitate superioara, plastic + metal

personalizate, mina parker, 2 personalizari

Cantitate: 250 buc.

livrare gratuita la beneficiar

4. Ecusoane cu clips

Cantitate: 250 buc

Format A7

Personalizat individual

livrare gratuita la beneficiar

5. Mape personalizate: A4, cu buzunar stantat, 4+4, lacuita, laminata, realizare foto, creatie grafica, 250 buc

livrare gratuita la beneficiar

6. Notes personalizate fila cu fila:

50 file, spira metalica, 250 buc, format A4

livrare gratuita la beneficiar

7. Roll-up, rezolutie 1400 x 1400 dpi

2 x 0,8 m; 6buc, realizare foto, creatie grafica

livrare gratuita la beneficiar

8. Plasa carton laminat –carton lucios cu snur cu fund dublu

200 bucati

OFERTANTUL

Anexa 1

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre,

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului
_____, ne oferim ca, în conformitate

(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să livram

_____ pentru suma totala de

(denumirea produselor)

_____ lei, reprezentând

(suma în litere și în cifre)

_____ euro, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de

(suma în litere și în cifre) _____ lei.

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să livram produsele în conformitate cu D.A..

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durata de _____ zile,

(durata în litere și cifre)

respectiv până la data de _____, și ea va rămâne obligatorie pentru

(ziua/luna/anul)

noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

Depunem detalirea costurilor.

6. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnătura)

oferta pentru și în numele _____.

(denumirea/numele ofertantului)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȚINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
ȚINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OFERTANT
CANDIDATUL/OFERTANTUL

Anexa 2

(denumirea/numele)

INFORMATII GENERALE

1. Denumirea:

2. Codul fiscal:

3. Adresa sediului central:

4. Telefon:

Fax:

E-mail:

5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare _____

(numarul, data si locul de
inmatriculare/inregistrare)

6. Obiectul de activitate, pe domenii: _____

(in conformitate cu prevederile din statutul
propriu)

7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: _____

(adrese complete, telefon/fax,
certificate
de
inmatriculare/inregistrare)

8. Principala piata a afacerilor:

9. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Anul	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (echivalent euro)
------	---	---

1. 2008

2. 2009

3. 2010

Media anuala:

Ofertant,



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

(semnatura autorizata)

Aprobat,
Presedinte
NICOARA VASILE

Intocmit
Responsabil achizitii
Isvanca Ludovic Silviu